

Секреты успешного Инстаграм-аккаунта гида



ГАЙД

от Школы гида Марии Восканян



1

Сториз

- ✓ Обязательная публикация сториз – не менее 7-10 в день
- ✓ Обязательное оформление актуальных сториз по рубрикам
- ✓ Не забывать ставить геометки и «невидимые» хештеги
- ✓ Типы сториз (какие сториз публиковать):
 - *Живые сториз (съемка достопримечательностей и интересных мест вашего города)*
 - *Отзывы путешественников*
 - *Анонсы постов*
 - *Информация об экскурсиях*
 - *Опросы, викторины, игры, тесты, вопросы*
 - *Акции и информация о скидках*
 - *Репосты сториз туристов*
 - *Видео-рассказы о происшествиях*
 - *Съемки в магазинах, ТРЦ, на рынках, в ресторанах и кафе – местные продукты, цены, местная кухня*
 - *Съемки местных праздников и интересных мероприятий*

2

Посты

- ✓ Обязательное общение с подписчиками (ответы на комментарии, реакции и т.п.)
- ✓ Подбор релевантных (походящих) хештегов к каждому посту. Исключение высокочастных хештегов (от 200 тыс и выше)
- ✓ Не злоупотребляйте количеством хештегов – 5-10 на пост, не больше. Лучше прятать их все (или большую часть) в первом комментарии
- ✓ Составляйте план ваших постов. Лучше на месяц сразу, но минимум – на неделю
- ✓ Не копируйте чужой текст! Пишите свой!
- ✓ Призывайте подписчиков к действию в конце текста. Задавайте вопросы, просите написать в комментариях их мнение на обсуждаемую тему. Чем активнее ваши подписчики (лайки, комментарии, сохранения, добавление в историю и т.п.), тем лучше

3

Прямые эфиры

- ✓ Обязательное проведение прямых эфиров – не менее 1 раза в неделю
- ✓ Что показывать / о чем рассказывать в прямых эфирах:
 - *Короткие онлайн-экскурсии - прогулки и рассказы про достопримечательности и события вашего города (30-60 мин)*
 - *Рассказ про те или иные события и праздники (трансляция праздничного мероприятия)*
 - *Рассказы на определенную тему по вопросам подписчиков*
 - *Важные и интересные новости*
 - *Анонсы ваших экскурсий*
 - *Процесс приготовления блюда*
 - *Ваше хобби (рабочий процесс)*
 - *Интервью*
- ✓ Обязательно общайтесь со зрителями, отвечайте на их вопросы в комментариях в ходе эфира
- ✓ Всегда ставьте перед собой четкую цель и заранее продумывайте эфир: тему, основные пункты, время. Делайте анонс прямого эфира в сториз

4

Общие рекомендации

- ✓ Не участвуйте в гивэвеех, не подключайте программы массфоловинга / масслайкинга
- ✓ Обязательно проводите конкурсы / розыгрыши и дарите подписчикам недорогие, но приятные подарки
- ✓ Все ваши действия должны быть регулярными: посты, сториз, прямые эфиры, видео в IGTV, интерактивы и т.д.
- ✓ Обязательно общайтесь с подписчиками, отвечайте на их вопросы (в комментариях к постам, в сообщениях Direct, в реакциях к сториз и т.п). Задавайте им вопросы и сами
- ✓ Создавайте план своего контента (план для постов, план для сториз, прямых эфиров и IGTV)
- ✓ Сотрудничайте с микроблогерами – до 5 тыс подписчиков (покупка рекламы, взаимный пиар, совместные акции и бартер)
- ✓ Переводите свой личный аккаунт в бизнес-профиль или аккаунт автора. Это позволит отслеживать статистику и продвигать аккаунт
- ✓ Пользуйтесь возможностями таргетированной рекламы.



**ШКОЛА
ГИДА**
МАРИИ ВОСКАНЯН

E-mail:
info@gidvtarragone.com

Сайт: www.gidvtarragone.com
Инстаграм: [@schoolforguides](https://www.instagram.com/schoolforguides)